



A Fa✓vor
de lo Mejor.org

INFORME
ASAMBLEA
DE SOCIOS
2019 – 2020



INFORME
ASAMBLEA
DE SOCIOS
2019 – 2020





Índice

pág.

Carta Bienvenida	3
Educación Mediática	5
Información y Difusión	10
Protección de la infancia y derechos de las audiencias	13
Influencers y talentos creativos	14
Empresas anunciantes y Fundaciones	16
La Nueva Narrativa: "Yo Creo Un México Mejor"	18
Yo Creo un México Mejor Reloaded	21
Nuestras Alianzas y Comités	22
Nuestro personal Ejecutivo	23
Vida Institucional	24



Informe de la Presidencia A la Asamblea Ordinaria de A Favor de Lo Mejor Noviembre 2020

Queridos amigos:

A Favor de lo Mejor, en sus 23 años de existencia, ha transitado por diversas etapas hasta el momento en el que hoy nos encontramos.

Iniciamos conscientes de que la comunicación, en especial los medios de comunicación masivos, ejercen una influencia muchas veces determinante en la formación de la percepción de la realidad, la explicación del mundo, así como de los valores y conductas de la sociedad.

En los 90's la televisión, radio y prensa alcanzaron un nivel de preeminencia por su capacidad de producir información y su alcance, ejerciendo esa influencia en la sociedad que retaba a las familias y a la escuela compitiendo con ellas en su formación.

El homovidens que nos describió Sartori clarificaba la nueva etapa en la que entraba la humanidad y el poder de la imagen que incluso influyó en la política.

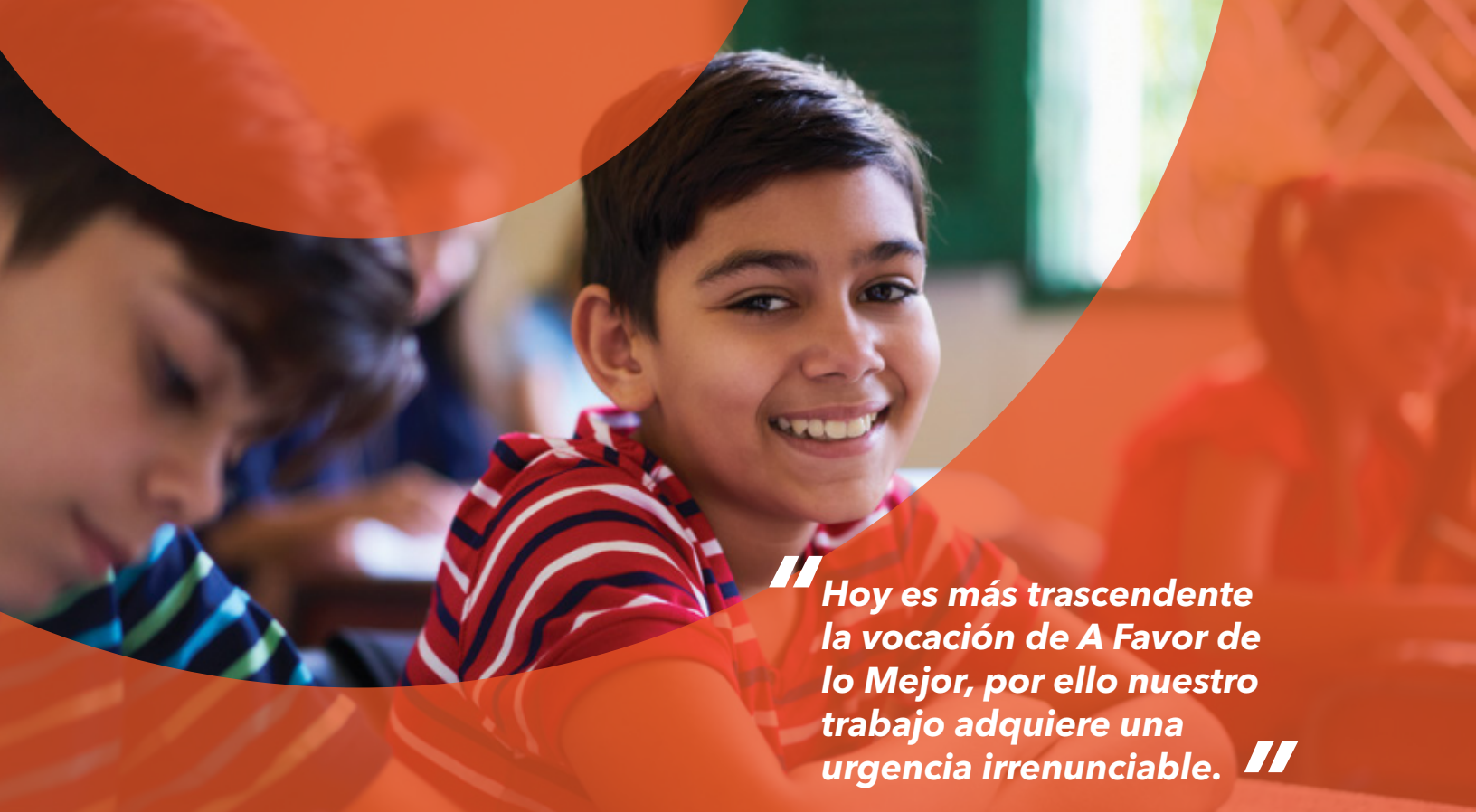
Con el desenvolvimiento de la tecnología, en especial internet, se amplificaron de manera exponencial los alcances de los contenidos mediáticos, la publicidad y la educación de manera vertiginosa, sumándose al potencial de la televisión y radio ya existentes. Así surgieron nuevos fenómenos, nuevas opciones y el mundo se amplió sin fronteras hasta volvernos a todos comunicadores y creadores

de contenidos. La comunicación multiplicó sus vehículos de acceso a millones de personas que sumaron más información y mayor tiempo de sus vidas en ello.

La pandemia que azota el mundo aceleró el proceso de digitalización de la comunicación y ha llevado al mundo a una paradoja: un gran confinamiento y un aumento en la tecnología y la comunicación, esto acompañando de grandes males y de oportunidades impensables.

El desarrollo de plataformas de entretenimiento, información y educación irrumpieron sorprendiendo a todos por igual, amas de casa, niños, empresarios, universitarios, comunicadores, políticos y encargados de los servicios de salud, seguridad y educación, a todos nos obligó a alcanzar por la tecnología un alto nivel de comunicación. Se ha creado en meses una acelerada adaptación tecnológica y un reto en la comunicación del mundo.

En A Favor de lo Mejor creemos que la comunicación puede cambiar al mundo de una forma positiva, por ello impulsamos programas para elevar la capacidad de discernimiento y razonamiento crítico para ayudar a las audiencias activas a decidir la conveniencia de un consumo de contenidos responsable. Se asegura de que el público reciba información que lo alfabetice en esta



“Hoy es más trascendente la vocación de A Favor de lo Mejor, por ello nuestro trabajo adquiere una urgencia irrenunciable.”

► nueva realidad, atendiendo a los nuevos fenómenos y a desarrollar las nuevas competencias que requiere el nuevo mundo. Todos nos reeducamos en este nuevo mundo digital pero más relevante es nuestro papel para impulsar a los nuevos comunicadores, influencers, o jóvenes en proceso de formación que son los que identifican las nuevas realidades para ser los comunicadores que necesita hoy este mundo.

Hemos afirmado que México necesita una comunicación positiva y creativa que dé un vuelco a la pandemia comunicacional negativa que nos ahoga. Una narrativa que cambie el ánimo en el país, que contribuya enriqueciendo la discusión nacional y destacando lo mejor de México y del mexicano, para generar un poderoso movimiento transformador realizando todo lo que millones de personas realizan cotidianamente y que son las verdaderas fortalezas y bases del México que hoy somos.

Tenemos la convicción de que a través de la comunicación, usando todo su potencial,

podemos crear un clima donde se revalore el esfuerzo de universidades, empresas, investigadores, cineastas, estudiantes, servidores públicos, personas que emprenden y dan servicios así como familias ejemplares que asumen el esfuerzo de educar y multiplicarse para cada uno ser un motor de desarrollo. Estas narrativas expresadas por líderes con distintos alcances, personas comunes que son héroes desconocidos deben contar sus historias para que imitemos sus virtudes y sus logros, enterrando las versiones que dibujan a un México donde se ha destacado lo más primario y negativo de minorías expuestas y amplificadas en los medios de comunicación.

Hoy es más trascendente la vocación de A Favor de lo Mejor, por ello nuestro trabajo adquiere una urgencia irrenunciable.

A continuación describiremos las actividades realizadas adaptadas al periodo que vivimos y con miras a ser un instrumento de ayuda en dicha transformación.

EDUCACIÓN MEDIÁTICA:

Vivimos una era donde se consumen **150,000 años en video** al día en YouTube. Se envían **456,000 Tweets por minuto**, lo cual son **656 millones de Tweets al día** ¡lo cual es suficiente para llenar un libro de 10 millones de páginas! En un minuto en Facebook se suben **147.000 fotos**, y casi **350,000 stories en IG en 60 segundos**. Cada minuto hay más de **208.000 personas** participando en una conferencia a través de Zoom en todo el mundo.

Esta cantidad de información ha generado fenómenos no tan positivos como las fake news o la infodemia. Para ambos casos necesitamos una gran capacitación de los receptores, que permita hacer un mejor uso de la tecnología, procesar la cantidad de información que recibimos, en una frase: **fomentar el juicio crítico**.

Nuestro proyecto de **Alfabetización Mediática y Digital** busca desarrollar ocho competencias reconocidas mundialmente para desenvolverse con los medios de comunicación.

- Identidad de ciudadano global
- Manejar el tiempo en pantalla
- Lidar con cyber-bullying
- Manejar la ciberseguridad
- Pensamiento crítico
- Manejar la privacidad
- Maneja la huella digital
- Empatía digital



A Favor de lo Mejor **A Favor de tic** **SEPTIEMBRE**



¿CÓMO CUIDAR LA SEGURIDAD DE TUS HIJOS DURANTE SUS CLASES EN LÍNEA?

La Secretaría de Seguridad Ciudadana por medio de su cuenta de Twitter realizó siete recomendaciones para cuidar la seguridad de alumnos durante sus clases en línea. Te explicamos cómo atender cada una de ellas.

[Leer más](#)

GUÍA DE APPS



[¿Cómo funciona?](#)

TEMAS DE INTERÉS

Consejo #414

¡Ayudando en el uso que hacen las hijas en las pantallas y enseñando a usarlas mejor!

[Ver video](#)



¿PREGUNTA

¿LOS LENTES CON FILTRO DE LUZ AZUL SÍ AYUDAN A PROTEGER LA VISTA MIENTRAS USAS ALGUNA PANTALLA?

[Leer más](#)

TIP DE MEDIOS

¿CÓMO USAR EL CONTROL PARENTAL DE TIK TOK?

[Leer más](#)

VIVIR DOS VECES **GUÍA DE CINE**

Esperando hayas consentido a tus abuelos en su día, te recomendamos: Vivir Dos Veces. Emilio, su hija Julia y su nieta Blanca, emprenden un viaje disparatado y a la vez revelador. Antes de que a Emilio le falle la memoria definitivamente, la familia le ayudará a buscar el amor de su juventud. En el camino encontrarán la oportunidad de una vida nueva y sin trampas. Decisiones discutibles y contratiempos los llevará a enfrentarse a los engaños sobre los que han montado sus vidas. ¿Será posible vivir dos veces?

CLASIFICACIÓN: PÚBLICO EN GENERAL

	BAJA	MODERADA	ALTA
VIOLENCIA	1	2	3
CONDUCTA SEXUAL	1	2	3
VICIOS Y ADICCIÓNES	1	2	3
LENGUAJE Y VULGARIDAD	1	2	3

[Conoce más en "Análisis AFM"](#)

observa medios.com

CONOCE MÁS SOBRE TUS PELÍCULAS, PROGRAMAS, SERIES Y VIDEOJUEGOS FAVORITOS

CONTACTANOS
afavorde@afavordelomejor.org
(55) 5545 1274

COMPARTÉ CON TUS CONOCIDOS **INVÍTANOS A SUSCRIBIRSE**
HAZLO AQUÍ

¿Te gustaría leer algo especial en nuestro próximo boletín o quieres compartirnos algo sobre esto? Contáctanos a este correo.

En este periodo hemos generado, a través de **A Favor de TIC**, nuestra Plataforma Educativa con contenidos educativos e información que ayuda a educadores, padres de familia, niños y jóvenes, con información y orientación pedagógico-comunicacional para actualizarlos y ofrecer guías y conocimientos que prevengan y orienten en el mundo digital.

Las guías parentales, tutoriales, cursos y boletines electrónicos han versado sobre temas de actualidad: La huella digital, las fake news, Tik tok, Among us, entre otros. Hemos producido guías sobre: **"¿Cómo detectar fake news?", "Guía para cuidar la salud mental", "Guías para padres de familia y educadores para el home schooling" y una Guía con cuaderno de trabajo sobre el documental "el dilema de las redes sociales."**

Uno de nuestros proyectos más entusiasmantes fue el curso de verano AFM: **"Las aventuras por el mundo digital"**, en formato a distancia, **con participantes de 6 a 12 años, de más de 20 ciudades.** Recorrieron 5 mundos a través de retos, manualidades y videos para desarrollar habilidades digitales **"La selva en búsqueda de la empatía digital", "Espacio seguridad ciberespacial", "A volar que el tiempo vuela", "Navegando entre decisiones", y ciudadanos por el mundo...**








¡HOLA! BIENVENIDOS AL CURSO DE VERANO

× "AVENTURAS POR EL MUNDO DIGITAL" ×



PACO

Estamos muy contentos de que participes y te lleves grandes experiencias con actividades que vamos a hacer juntos durante estas 5 semanas.

Quiero presentarte a nuestros aventureros, él es **Paco** y ella es **Pili**, ellos nos acompañarán a lo largo de muchas historias y actividades llenas de emoción por un lugar que conoces muy bien: **el Internet**.



PILI

Aquí estamos, este es nuestro mapa, tú misión será ayudarlos a pasar de nivel cada día a través de 5 mundos.



1 **ESPACIO**
"SEGURIDAD
CIBERESPACIAL"

SUMMER Camp Virtual

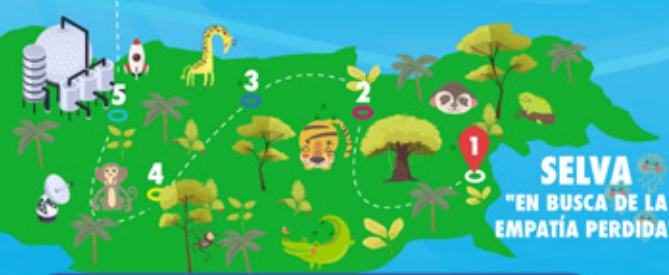
× "AVENTURAS POR EL MUNDO DIGITAL" ×



1 **AIRE**
"A VOLAR QUE EL
TIEMPO VUELA"



2



1 **SELVA**
"EN BUSCA DE LA
EMPATÍA PERDIDA"



1 **MAR**
"NAVEGANDO ENTRE
DECISIONES"



1 **CIUDAD**
"CIUDADANOS POR EL MUNDO"

Todos los lunes recibirás las actividades de la semana para que puedas ver el material que vas a necesitar, y de cualquier manera, diariamente te mandaremos la actividad de cada día. Al final de la semana tendrás una misión especial, la cual podrás compartir con nosotros a través de nuestro correo afavordetic@afavordelomejor.org y mantente alerta por que puede que te lleguen misiones sorpresa, sesiones zoom o algún reto especial que tengas que resolver.

¿ESTÁS LISTO? PUES ¡COMENCEMOS!

55 8365 9819

Para que recibas nuestra información y materiales vía Whatsapp, es necesario que guardes nuestro número y escribas **#SummercampAFM**

Durante este año creamos 210 artículos con temas de interés para educadores. **Y el boletín llega ya a 80,000 personas.** Impartimos sesiones a más de **200,000 padres de familia, docentes y alumnos sobre ciudadanía y liderazgo digital.**

Realizamos nuestro un webinar para educadores con el experto internacional **Gustavo Entrala**, quien nos dio directrices importantes para la educación con las pantallas.

De especial interés en nuestra estrategia es el sector de niñas, niños y adolescentes de escasos recursos, los cuales pueden ser doblemente vulnerables.

Durante este año destacamos los convenios y trabajos con instituciones gubernamentales

- DIF Nacional
- Policía Cibernética
- SEP - Aprende MX
- INN-OEA en su proyecto de RIAMUSI
- Guardia Nacional
- SIPPINA

Así mismo queremos agradecer a las organizaciones con las que tenemos un diálogo y trabajo permanente y que nos ayudan a amplificar nuestros mensajes:

- CEFIM
- UNPF
- Enseña Latinoamérica
- Entrevista con Sociex y DIF Nacional
- Conciencia Nacional por la Libertad Religiosa
- Fundación en Movimiento.
- Enseña por México
- ACNUR
- Movimiento STEAM



A Favor de lo Mejor

A Favor de tic

AGOSTO

¿CÓMO AYUDAR A TUS HIJOS A CONCENTRARSE EN SUS CLASES EN LINEA?

Hay varios elementos que pueden desconcentrar a un estudiante durante sus clases en línea. En casa no hay un profesor vigilando y existen nuevas distracciones. Para sacar lo mejor de sus clases hay elementos factibles a su alrededor que pueden ayudar antes y durante los horarios escolares y al momento de hacer tareas pare.

TIP DE MEDIOS

¿SABÍAS QUE HAY UNA ORGANIZACIÓN ENCARGADA DE REGULAR LOS EMOJIS?

GUÍA DE CINE

NARNIA

Durante la Segunda Guerra Mundial cuatro hermanos tienen que salir de casa a un lugar seguro donde ya los espera un profesor que se hará cargo de ellos, sin embargo, los reyes de su nuevo hogar son en realidad dragones. Durante su estancia descubren un lugar mágico llamado Narnia, donde rápidamente hacen amistad con Tumnus un fauno que ayuda a los niños a escapar de la casa de sus padres. Cuando los hermanos regresan a casa, se ven obligados a luchar contra el mal que los ha llevado a la casa de sus padres.

CLASIFICACIÓN: PÚBLICO GENERAL

observa medios.com

CONOCE MÁS SOBRE TUS PELÍCULAS, PROGRAMAS, SERIES Y VIDEOJUEGOS FAVORITOS

CONTACTANOS

COMPARTE

HAZLO AQUÍ

A Favor de lo Mejor

#TipDeMedios

¿CÓMO USAR EL CONTROL PARENTAL DE TIK TOK?

Durante el confinamiento, los menores de edad han utilizado las pantallas 70% más que antes. Una de las redes sociales en las que pasan más horas es TikTok. Conoce cómo utilizar el control parental.

- 1. Descarga TikTok en tu teléfono y crea una cuenta.
- 2. Abre tu cuenta desde tu teléfono y la de tu hijo desde el suyo.
- 3. Selecciona los tres puntos que aparecen en la parte superior derecha de la pantalla (en tu cuenta y la suya).
- 4. Entra a la opción Restricciones familiares > Modo de seguridad familiar.
- 5. Escanea desde tu celular el código QR que aparece en la pantalla del celular de tu hijo.
- 6. Crea una contraseña que tu hijo no conozca.

Con este perfil podrás controlar el tiempo que pasa en la red social, ver qué se le muestra, los mensajes directos y decidir quién puede enviarte y limitar el contenido que no es apto para su edad.

"Estudio 'El impacto de las pantallas en la vida familiar durante el confinamiento', realizado por Emprendimiento."

www.afavordehijos.org

RECOMENDADO AFM

A Favor de lo Mejor

Guía #AFMNiños

A Favor de lo Mejor

A Favor de tic

HOME SCHOOLING EN TIEMPOS DE COVID

OPORTUNIDAD Y RETO

GUÍA PARA PAPAS, MAESTROS Y ALUMNOS DURANTE EL CONFINAMIENTO

CONOCE MÁS SOBRE TUS PELÍCULAS, PROGRAMAS, SERIES Y VIDEOJUEGOS FAVORITOS

observa medios.com

CONTACTANOS

COMPARTE

HAZLO AQUÍ

REDES SOCIALES

¿SABÍAS QUE HAY UNA ORGANIZACIÓN ENCARGADA DE REGULAR LOS EMOJIS?

GUÍA DE CINE

NARNIA

Durante la Segunda Guerra Mundial cuatro hermanos tienen que salir de casa a un lugar seguro donde ya los espera un profesor que se hará cargo de ellos, sin embargo, los reyes de su nuevo hogar son en realidad dragones. Durante su estancia descubren un lugar mágico llamado Narnia, donde rápidamente hacen amistad con Tumnus un fauno que ayuda a los niños a escapar de la casa de sus padres. Cuando los hermanos regresan a casa, se ven obligados a luchar contra el mal que los ha llevado a la casa de sus padres.

CLASIFICACIÓN: PÚBLICO GENERAL

observa medios.com

CONOCE MÁS SOBRE TUS PELÍCULAS, PROGRAMAS, SERIES Y VIDEOJUEGOS FAVORITOS

CONTACTANOS

COMPARTE

HAZLO AQUÍ

REGLAS

HAZLO AQUÍ



Un especial agradecimiento a las universidades que colaboran en tareas de investigación y multiplicación, así como a los colegios e instituciones educativas que consultan y promueven estos materiales.



INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

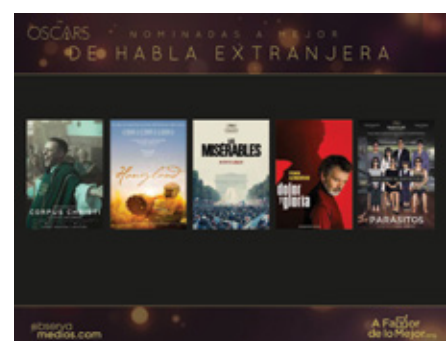
Una de nuestras tareas de mayor concentración es la supervisión de contenidos. Nuestro ejército de más de 120 monitores, más los analistas hacen una tarea de observación minuciosa de televisión abierta, OTTs, y estrenos de cine. Este trabajo ha ocupado un papel relevante en la supervisión y análisis de contenidos.

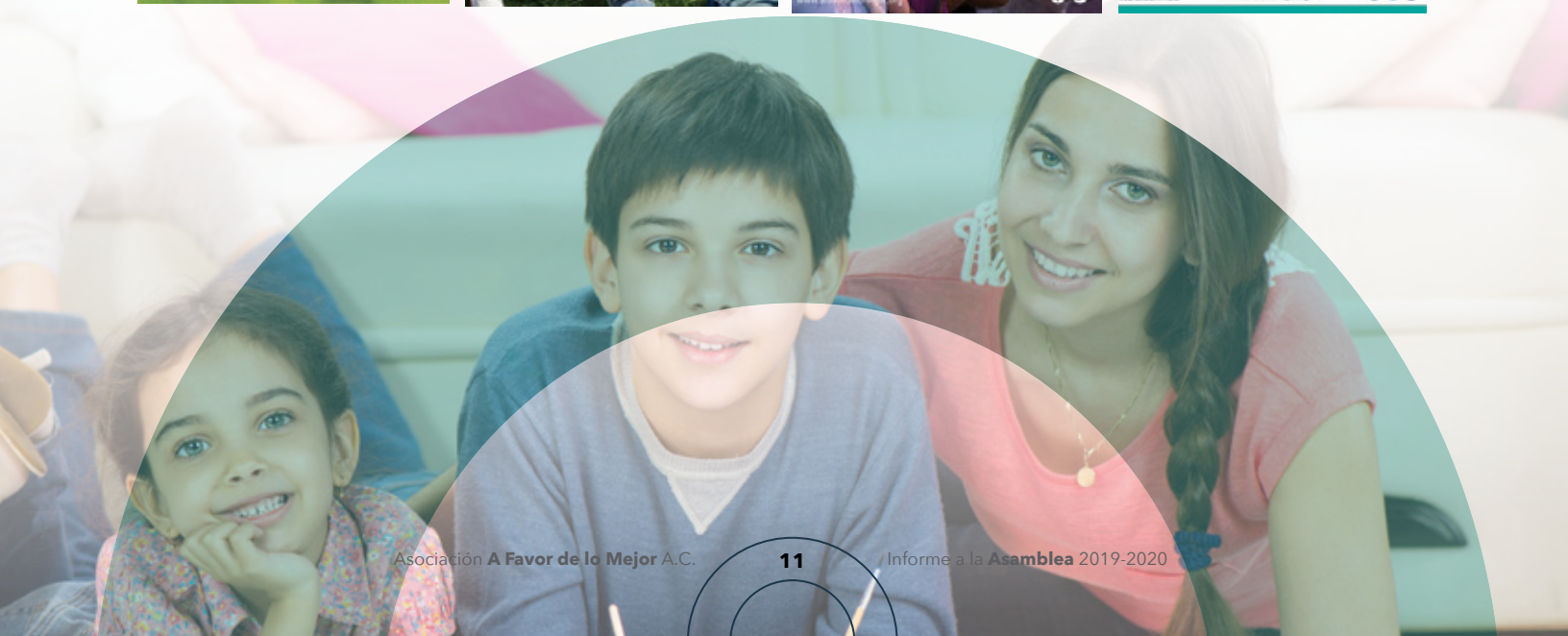
Dar información sobre los contenidos es una de las prioridades institucionales, por eso creamos las guías de **"Lo más visto"**, donde agregamos los fenómenos de **YouTube**, **tv abierta** y plataformas como **Netflix**, **Amazon Prime** y **Claro Video**, dando información con el firme convencimiento de que el rating no es el único referente.

Desde el fenómeno **COVID**, y con la multiplicación del tiempo en pantalla, nuestra tarea de informar cobró más urgencia.

A través de nuestras redes sociales hemos dado salida puntual al seguimiento de la información. **Hemos publicado casi 600 fichas de contenido en las diferentes plataformas.**

Además, elaboramos algunas guías **"sobre los Oscar"**, **"Guía AFM en casa contigo"**, **"para niños"**, **"sobre programas especiales"** y recientemente hemos sacado la guía **"Pantallas AFM"** la cual los invitamos a suscribirse.







El Consejo de Audiencias de A Favor de lo Mejor está formado por destacados miembros de la sociedad, se ha encargado de impulsar las acciones para la Protección de los Niños y Niñas, así como la Defensa de los Derechos de las Audiencias.



PROTECCIÓN DE LA INFANCIA Y DERECHOS DE LAS AUDIENCIAS:

La defensa de los públicos vulnerables, así como gestionar con autoridades y medios políticas de comunicación y contenidos de alta calidad, es una tarea prioritaria.

En nuestro Consejo de Audiencias nos hicimos cargo de la revisión de las leyes, reglamentos y lineamientos para la Defensa de los Derechos de las Audiencias y los Lineamientos de Clasificación de Contenidos.

El Consejo de Audiencias de A Favor de lo Mejor está formado por destacados miembros de la sociedad, **se ha encargado de impulsar las acciones para la Protección de los Niños y Niñas, así como la Defensa de los Derechos de las Audiencias.**

En las gestiones con autoridades destacamos nuestra participación en el organismo que clasifica las publicaciones y revistas de la Secretaría de Gobernación: **el Comité de Clasificación de Publicaciones y Revistas Ilustradas - CCPRI, donde analizamos 670 revistas y objetamos la circulación de 18 publicaciones con contenido para adultos.**

Participamos con **RTC, Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación**, en la discusión de contenidos mal clasificados y aportando elementos para la evaluación de los mismos. Con ellos también en la elaboración de la **Guía para padres de familia** sobre las clasificaciones de contenido que está por publicarse.

Co-organizamos con la Comisión de Radio y Televisión de la Cámara de Diputados el evento sobre Derechos de las Audiencias y Contenidos.

Participamos con SIPINNA, en su comisión de Nuevas Tecnologías.

Con el **Instituto Federal de Telecomunicaciones - IFT** mantenemos un diálogo sobre Protección de la Infancia y estudios sobre Consumo de Medios.

RTC
RADIO, TELEVISIÓN
Y CINEMATOGRAFÍA


SIPINNA
SISTEMA DE PROTECCIÓN INTEGRAL
DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES DEL
ESTADO DE VERACRUZ

 **ift**
INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

INFLUENCERS Y TALENTOS CREATIVOS:

A Favor de lo Mejor impulsa voces influyentes para crear generaciones de comunicadores con causa.

En este periodo desarrollamos el proyecto de **InfluenSER** dirigido a jóvenes de secundaria y preparatoria que encuentran en esta actividad, su vocación de servicio. Nos entusiasma constatar la riqueza de estas generaciones que ante los estímulos de formación técnica y de valores desatan su potencial y creatividad de forma extraordinaria.

Durante este periodo participaron casi 2000 adolescentes en los programas de liderazgo.

El proyecto Desarrollo de Talentos, que está dirigido a universitarios en formación. La cuarta edición **se vinculó a la campaña de la Nueva Narrativa para México, #YoCreoUnMéxicoMejor.**

Buscamos promover la contribución social activa de los jóvenes universitarios, mediante la realización de Proyectos de Comunicación que contribuyen a crear una nueva narrativa para México.

Buscamos jóvenes talentosos que quisieran ser expertos comprometidos con la comunicación para construir un México innovador, solidario y participativo.

En el programa reciben formación de expertos de instituciones con larga trayectoria profesional, de formadores académicos y técnicas para la comunicación. Al término del desarrollo de los trabajos y bajo la selección de un jurado especializado, los jóvenes más destacados participan en un programa académico-cultural en el extranjero.

En esta etapa participaron 700 estudiantes de 50 universidades de 10 estados. Debido a la pandemia el programa académico formativo no se realizó en el extranjero y los ganadores participarán en un Programa Internacional a distancia y recibirán un premio en especie.

Buscamos jóvenes talentosos que quisieran ser expertos comprometidos con la comunicación para construir un México innovador, solidario y participativo.





El cambio de la realidad potenciará el alcance de este proyecto a través de los nuevos estándares internacionales para estos eventos.

La ganancia es extraordinaria debido a que han participado 6,000 universitarios en los últimos cuatro años.

Derivado de las restricciones, durante este año la estrategia de seguimiento al programa universitario se ha basado en el contacto y comunicación con nuestro público objetivo.

Hemos implantado una estrategia de comunicación continua y sistemática para proporcionar información útil que ayuda al público universitario a gestionar la nueva realidad. Para ello iniciamos desde la semana 1 de aislamiento, la semana del 23 de marzo, con el envío de un boletín para todos nuestros contactos

Desde el inicio de la campaña hemos mandado un total de 75 Boletines a una lista de 2,500 líderes universitarios, profesores, autoridades universitarias y personas de diversas instituciones que han apoyado al proyecto Universitario de AFM. Dando un total de: 81,945 impactos durante este periodo.



Agradecemos a la Comisión de Universidades y a las Universidades su entusiasmo en nuestra tarea.

EMPRESAS ANUNCIANTES Y FUNDACIONES:



La estrategia que seguimos para influir de manera decisiva en la construcción de un ambiente comunicacional que sea palanca de inspiración en la nueva cultura, se construye con los actores más relevantes del ecosistema.

Las empresas anunciantes son un actor fundamental, por eso profundizamos con ellos en el papel con el que cada uno contribuye de forma sustancial. A Favor de lo Mejor, trabaja de la mano con las empresas anunciantes, fundaciones y organismos ciudadanos para que puedan alinear su comunicación desde la interna, publicidad o contenidos y apoyen a una visión que aumente su reputación.

Es la congruencia entre los valores institucionales y su comportamiento con todos los *stakeholders*, incluso su comportamiento mediático, lo que aumenta o disminuye su reputación.

Durante este periodo aumentamos la vinculación con las empresas y sus fundaciones de manera significativa, creando una comunidad y un ambiente de intercambio y colaboración en los proyectos institucionales.

Organizamos conferencias y acercamientos con expertos en temas de: Reputación, Manejo de crisis, Nuevas Audiencias y Narrativas Creativas, Los Retos de la Innovación en la Revolución 4.0, Fake news, Los 7 Cambios Conductuales, Lo que los consumidores mexicanos esperan de las marcas y las oportunidades que existen... En todos estos intercambios las empresas expusieron sus casos de éxito, aportamos enseñanzas y visiones de futuro, y contribuimos a las Narrativas en la publicidad.



Además de utilizar la información de **“Lo más visto”**, reorganizamos nuestro semáforo de contenidos para anunciantes, de tal forma que puedan tener de primera mano el desglose de contenido de la programación en TV abierta.

Agradecemos a todas las empresas que durante esta temporada han asumido nuestra información como un referente para sus decisiones, así como quienes han transmitido la información de nuestra campaña de Yo creo un México mejor.

Una alianza que vale la pena destacar es la realizada con **Fundación Cinépolis**, además de otros aliados como **Disruptivo Tv**, **SDSN Youth** y la **ONU**. Realizamos el **Mira Film Fest**, para hablar del cine como conductor de causas sociales alineadas a los ODS. Creamos la categoría **“Cine Mexicano para Inspirar”**, además de que elaboramos las fichas con el análisis de contenido para cada película participante. A su vez dimos uno de los webinars sobre cómo crear contenido de valor.

FUNDACIÓN
cinépolis



LA NUEVA NARRATIVA: “YO CREO UN MÉXICO MEJOR”:



Mañana cumpliremos dos años de darle vida a la idea, justo el 26 de noviembre lanzamos nuestro movimiento **“Por ti México”**, un movimiento que utiliza la comunicación para inspirar a un país. Crear en conjunto una nueva narrativa de México y los mexicanos.

En la Asamblea de socios del año pasado, le dimos forma a otra activación de nuestro movimiento, la campaña Yo Creo un México mejor, para dejar el creer y comenzar a crear. Y así empezó la aventura de sumar a muchas personas e instituciones, a líderes de empresa, universidades y líderes de opinión.

Hicimos una campaña de *awarness* para ver si nuestro mensaje era pertinente, en metro, metrobús y espectaculares, activaciones con universitarios y otros públicos. Personalidades que utilizaron nuestra camiseta para hacer esta invitación a crear. Participamos en todos los foros del mundo de la comunicación presentando nuestra campaña: **AMCO, IAB, Asociación de Internet, AMAI, Círculo creativo. El Effie hizo una categoría universitaria con nuestra causa.**



Gracias a los organismos de comunicación por su entusiasmo ante esta causa.

YO CONTAGIO LO MEJOR

Estábamos en plena activación cuando vino la pandemia, ahí decidimos poner un freno y colaborar con los creativos y unirnos a la campaña **"Quédate en casa"**. Y pensamos que una de las cosas que podíamos hacer es aprovechar la inercia del **"Yo Creo"** para hablar de algo importantísimo: el cuidado de la salud mental.

Una de las cosas que hicieron posible el llegar a un mayor número de personas es la colaboración de las empresas que en su comunicación interna distribuyeron nuestros mensajes, pero también las que colaboraron en la comunicación externa. Destacamos la contribución de **Mezcal Bruxo**, **Dulces prisma** por la edición especial de **Tamborines** con el mensaje como marca blanca. También **ADO y BBVA** quienes transmitieron el spot de sensibilización en sus rutas de transporte y sucursales bancarias respectivamente.

La otra pandemia, no por nada la **OMS** hizo recomendaciones que implican el cuidado en el consumo de noticias negativas. Es ahí donde hicimos la campaña: **YO CONTAGIO LO MEJOR**

Que a través de la comunicación interna pudiera ayudar a contrarrestar las noticias negativas y mejorar el ánimo, promoviendo el cuidado de la salud mental. Entrevistamos a expertos, que nos dieron tips concretos y recomendaciones para el cuidado de la salud mental. **Hicimos más de 15 boletines** que con infografías y videos que promueven el cuidado de la salud mental. Además creamos la sección de **Good news**, de tal forma que pudieran visibilizar aquellos esfuerzo de ayuda y demostrarnos que dentro de la adversidad, la generosidad siempre es mayor.



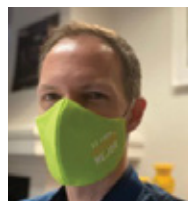
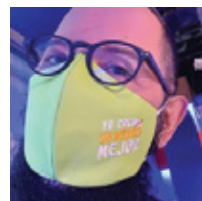
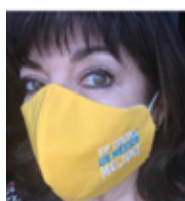


YO CREO EN UN MÉXICO MEJOR

#YoCreoUnMéxicoMejor



RELOADED



a favor
de lo mejor.org

No podemos negar que las crisis que enfrentamos, de salud, social y económica son de las más complicadas que hemos experimentado como país. Hay quienes dicen que es la madre de todas las crisis, justo por eso, decidimos volver a nuestro lema inicial: ¿cómo usar la comunicación para inspirar al país, en un momento en el que más se necesita? Así que decidimos que es urgente, visibilizar la mejor versión del mexicano y promover historias donde se muestran los mejores atributos del mexicano.

Por eso, con un look and feel renovado, volvimos a la tarea de recordar que las historias que nos contamos tienen que ser cada vez más positivas.

Ahora con un cubrebocas que porta nuestro mensaje, creemos que las pequeñas y las grandes acciones son determinantes para crear el México que queremos. La noticia ha sido bien recibida por el mundo de la comunicación.

Estamos haciendo una consulta a líderes que nos dará rumbo sobre cuáles son los atributos de los mexicanos que debemos fomentar en la comunicación.

Como una forma de transmitir nuestro mensaje lanzamos el podcast de **Yo creo un México Mejor**, vía **Spotify y Apple music**, con entrevistas a personas que están haciendo cosas relevantes por el país, mostramos una forma en la que se pueden crear narrativas.

Agradecemos a las agencias **Activamente**, por la actualización del Logotipo y a **birth** por su colaboración en la creación de la plataforma para la consulta a líderes y por algunas sorpresas que en breve presentaremos. Sin duda, sin su creatividad y talento esta misión no sería posible.

NUESTRAS ALIANZAS Y COMITÉS:

La vida de la Asociación se nutre de cientos de voluntarios con una generosidad y calidad humana e intelectual extraordinarias. Los Consejos y Comisiones han trabajado venciendo todos los obstáculos.

El Consejo de Instituciones integrado por las organizaciones de educación, padres de familia, maestros y de activación social estuvieron presentes y activos en este periodo contribuyendo con información, distribución de materiales educativos y de análisis y coordinando en congresos y webinars, acciones conjuntas.

El Comité Digital, que tuvo la tarea de organizar el foro.

El Consejo Nacional que sesionó virtualmente y del que recibimos correcciones, enfoques y colaboraciones económicas y de gestión.

El Consejo de Audiencias del que recibimos un impulso orientador de gestión con nuevas instituciones y de aval moral.

La Comisión de Administración y Finanzas de entrega y trabajo profesional y sistemático que ayuda a la vigilancia de nuestras operaciones, al cumplimiento de nuestras obligaciones y al fortalecimiento de nuestras finanzas.

A la Comisión de Universidades que nos aporta una visión desde la Academia y la Investigación, el enfoque de nuestros proyectos y sus espacios académico-culturales, y sobre todo su aportación intelectual y acercamiento a sus universitarios.

A la Comisión de empresas, que dialoga, comparte experiencias y nos aporta con su experiencia y entusiasmo.

El Comité de Narrativa formado por Instituciones especializadas de la comunicación y líderes de esta especialidad, quienes han contribuido a dar forma técnica y estratégicamente a esta gran actividad.

La Comisión Ejecutiva quien propone y revisa la estrategia, decide la marcha y es el organismo de dirección más relevante.

NUESTRO PERSONAL EJECUTIVO:

Mención especial a los Ejecutivos y colaboradores de la Asociación que han mantenido la marcha de esta Institución con ejemplar dedicación y convicción. Venciendo sus retos personales mantienen las actividades con profesionalismo y entrega de corazón.



VIDA INSTITUCIONAL

Comisión Ejecutiva

- Eduardo Ricalde Medina
- Elizabeth Manning Martínez
- Francisco J. González Garza
- Gabriela Delgado Flores
- Gerardo Mosqueda Martínez
- Jorge Alberto Hidalgo Toledo
- José Ramón Fernández Martínez-Gallo
- Héctor Larios Santillán
- María Lizárraga Ituarte
- Raúl Camou Rodríguez
- Raúl Obregón del Corral
- Roberto Sánchez Mejorada-Cataño
- Roberto Servitje Sendra

Consejo Directivo Nacional

- Alexandra Kawage de Quintana
- Ana Cravioto Alday
- Ana Elena Ríos de Barroso
- Arturo Huerta Olivares
- Carlos Cienfuegos Alvarado
- Eduardo Ricalde Medina
- Eloy Manuel Salazar Delgado
- Francisco J. González Garza
- Francisco López Díaz
- Gabriela Delgado Flores
- Gerardo Mosqueda Martínez
- Héctor Larios Santillán
- Héctor López Recio
- Jorge Alberto Hidalgo Toledo
- José Ramón Fernández Martínez-Gallo
- Jesús Antonio Damián Basurto
- Jorge Aguilar Muñoz
- Jorge Familiar Haro
- Jorge Villalobos Grzybowicz
- José Alberto Cabal Urquiza

- José de Jesús Castellanos López
- Josefa López Ruíz de Laddaga
- Juan Carlos Uriarte Amann
- Lucía Legorreta de Cervantes
- María Lizárraga Ituarte
- Ma. de Lourdes Espinoza de Araiza
- Ma. Teresa Nicolás Gavilán
- Marilú Esponda Sada
- Marisa Bejarano Cárdenas
- Martha Olavarrieta de Gómez Serrano
- Mauricio Pallares Coello
- Mauricio Soriano Ariza
- Patricia Molina Martínez
- Pedro Velasco Alvarado
- Ramón Pedroza Meléndez
- Raúl Camou Rodríguez
- Raúl Obregón del Corral
- Raúl Rodríguez Márquez
- Roberto Sánchez Mejorada-Cataño
- Roberto Servitje Sendra
- Rodrigo Guerra Botello
- Rodrigo Salazar Muñoz
- Salvador Villalobos Gómez
- Sergio A. López Zepeda
- Sergio Reyes Córdova
- Teresa Martínez Sáenz
- Víctor Gavito y Marco
- Pablo A. Zubieta Peniche
- Xavier Autrey Maza



Consejo Nacional de Instituciones

- Carlos Aguirre Marín
- Celia Ruschke Pedro
- César Dávalos González
- Clara Moguel de Bolívar
- Fernando García Ruíz
- Francisco Bolívar Barraza
- Francisco Javier Albarrán González
- Guadalupe Arellano Rosas
- Jorge Camacho
- José Enrique Patrón Cazarez
- José Francisco Landero Gutiérrez
- Juan José Medeiros Silvera
- Juan Montufar Rodríguez
- Karla Ávila Jiménez
- Leonardo García Camarena
- Leopoldo Brito Vargas
- Ma. Elena Carniado Madrid de Goicoechea
- Ma. de Jesús Zamarripa Guardado
- Ma. de Lourdes Flores Zavala
- Ma. Teresa Guevara Lara
- María Velasco Cruz
- Maria Luisa Flores del Valle
- Mario Alberto Romo Gutiérrez
- Mateo Márquez Alegría
- Mauricio Valdés Rodríguez
- Medardo Plascencia Castellanos
- Rafael Medina de la Cerda
- Ricardo Huesca Formento
- Rocío Abascal Ceballos
- Telésforo German Gómez Montoya
- Víctor Campuzano Tarditi

Comisión Administrativa y de Finanzas

- Ing. Raúl Obregón del Corral (Presidente de la Comisión)
- C.P. Jesús Antonio Damián Basurto
- C.P. Ramón Pedroza Meléndez
- Lic. Francisco Javier González Garza

Staff AFM

- Francisco J. González Garza
- Gabriela Delgado Flores
- Teresa Martínez Sáenz
- Estíbaliz de la Torre Jiménez
- Carla De Alday Lira
- Talyna González Candiani
- Yessica Rodríguez Ávila
- Mónica López Martínez
- Lizeth Pulido Aguilar
- Ma. Dolores Torres Fiorentini
- Héctor Uriel Rodríguez Sánchez
- Ricardo Pérez Sosa
- Claudia Guzmán Ruíz
- Ubaldo Perea Zenea
- Beatriz Villegas Ruíz
- Jimena Obieta Sánchez
- Alicia Rivera Delgado
- Lourdes Flores Martínez
- Ingrid Chacón Silva
- Marisela Saldivar Urrutia
- Ángel Soubervielle Gutiérrez
- Alejandro Delgado Flores



afavordelomejor.org

 [/afavordelomejor](https://www.facebook.com/afavordelomejor)

 [@afavordelomejor](https://twitter.com/afavordelomejor)